

## **Medienkaufmann/-frau Digital und Print**

Dauer: 3 Jahre, Ausbildungsverkürzung möglich

Allgemeine Stellenbeschreibung:

Medienkaufleute Digital und Print sind im Marketing und Vertrieb von Medien und Dienstleistungen tätig. Außerdem planen, steuern und kontrollieren sie die Herstellung von Medienprodukten.

Das sind Deine Aufgaben bei uns:

- Erstellung redaktioneller Texte
- Themenplanung („RATGEBER Frau und Familie“, „RATGEBER Plus“, „RATGEBER Natur“, „WECK LandJournal“)
- Bearbeitung unserer Jahreskalender
- Bildbearbeitung
- Layoutgestaltung
- Ausarbeitung von Marketingaktionen
- Angebotsvergleich im Bereich Print
- Abonnentenverwaltung im Vertrieb
- Buchhaltung, Fakturierung und Datensicherung

Der Berufsschulunterricht findet 1 – 2 Mal wöchentlich in Freiburg statt.

Das erwarten wir von Dir:

- mindestens eine solide Mittlere Reife, gerne auch BK I oder BK II
- hohe Affinität zu Medien
- Lernbereitschaft
- Teamfähigkeit
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Zuverlässigkeit
- Eigeninitiative