



Die WECK Gruppe mit Sitz in Bonn und Wehr startet nach erfolgreicher Übernahme neu durch. Mit AURELIUS, einer weltweit tätigen Investment Gruppe, greifen wir auf ein operatives Netzwerk aus erfahrenen Experten zurück. Mit dieser starken Partnerschaft im Rücken bauen wir nun intern ein neues Führungsteam auf. Unsere nachhaltigen Produkte mit zeitlosem Design und kompromissloser Qualität werden weiterhin in Deutschland in unserem modernen Glaswerk hergestellt. Wir produzieren und vertreiben neben den weltbekannten Einkochgläsern auch Verpackungsgläser für die industrielle Abfüllung. Kooperation, Flexibilität, Motivation und Einsatzbereitschaft prägen unsere Unternehmenskultur seit 124 Jahren. Mit über 300 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 60 Mio. Euro schreiben wir unsere 124-jährige Erfolgsgeschichte fort. Im Rahmen des Aufbaus unseres Vertriebsteams suchen wir einen unternehmerischen und hochmotivierten

Key Account Manager Export International (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet

- Direkte Berichtlinie an die Geschäftsführung
- Entwicklung und Umsetzung der Vertriebsstrategie im Export mit Fokus Länder außerhalb von Europa
- Betreuung und Entwicklung von bestehenden Vertriebspartnern sowie Aufbau neuer Partnerschaften, aktives Verkaufen in Anlehnung an die lokalen Bedürfnisse und Strukturen, Beratung zu Sortiment, Preis und Serviceleistungen
- Verantwortung für Partnerschaftsverträge und Rahmenvereinbarungen, Jahresgespräche sowie jährliche Auftrags-, Umsatz- und Margen-Ziele im engen Austausch mit den Partnern im jeweiligen Land
- Hauptansprechpartner für Deine Kunden, Verfolgung von Angeboten, Auftragsverhandlungen und Weiterverfolgung strategischer Themen und Account-Pläne

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit Zusatzqualifikation oder eine vergleichbare Qualifikation, zum Beispiel ein Studium der Betriebswirtschaftslehre oder ähnliches
- Erfahrung im Export und in der Zusammenarbeit mit internationalen Vertriebspartnern und Distributoren
- Erfahrung im Vertrieb von Non-Food/Slow Moving Consumer Goods vorzugsweise für Marken im Bereich Haushalt, Geschirr oder ähnliches, Kenntnis der relevanten Kundenstrukturen
- Erfahrung im strategischen Account Management sowie im Aufbau von Key-Account-Strukturen
- Erste Erfahrung als Key Account Manager von Vorteil, Auslandserfahrung erwünscht
- Hoch ausgeprägte Kunden- und Ergebnisorientierung, Verhandlungsgeschick sowie eine engagierte und kommunikative Persönlichkeit, hohe interkulturelle Kompetenz und Interesse an anderen Kulturen
- Eigenständige, strukturierte und motivierte Arbeitsweise
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, verhandlungssicheres Deutsch und Englisch, Französisch- und / oder Spanischkenntnisse begrüßt
- Ausgeprägte Reisebereitschaft sowie eine hohe Flexibilität, um bei Kunden vor Ort zu sein

Das erwartet Dich

- Gestaltungsspielraum: Erwünschte Neugierde und Verantwortungsübernahme in einem dynamischen Umfeld mit viel Gestaltungsmöglichkeiten und einer abwechslungsreichen Tätigkeit
- Kollegialität: Ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander in einem mittelständischen, persönlichen und nahbaren Unternehmen
- Gelebte „Du-Kultur“: Austausch auf Augenhöhe über alle Ebenen sowie kurze Entscheidungswege
- Vergütung: Eine wettbewerbsfähige Vergütung
- Benefits: Zugang zur betrieblichen Altersvorsorge (inkl. Arbeitgeberzuschuss) und Corporate Benefits Portal
- Weiterentwicklung: Vielfältige Lernkultur und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- New Work: Flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung (Remote und Hybrid)

Hört sich gut an? Dann werde Teil des WECK-Teams.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung adressiert an Kevin Michels, bewerbung@WECK-glas.de
Wenn Du mehr über uns erfahren möchtest, besuche gerne unsere Website: www.WECK.de