



Die WECK Gruppe mit Sitz in Bonn und Wehr startet nach erfolgreicher Übernahme neu durch. Mit AURELIUS, einer weltweit tätigen Investment Gruppe, greifen wir auf ein operatives Netzwerk aus erfahrenen Experten zurück. Mit dieser starken Partnerschaft im Rücken bauen wir nun intern ein neues Führungsteam auf. Unsere nachhaltigen Produkte mit zeitlosem Design und kompromissloser Qualität werden weiterhin in Deutschland in unserem modernen Glaswerk hergestellt. Wir produzieren und vertreiben neben den weltbekannten Einkochgläsern auch Verpackungsgläser für die industrielle Abfüllung. Kooperation, Flexibilität, Motivation und Einsatzbereitschaft prägen unsere Unternehmenskultur seit 124 Jahren. Mit über 300 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 60 Mio. Euro schreiben wir unsere 124-jährige Erfolgsgeschichte fort. Im Rahmen des Aufbaus unseres Marketingteams suchen wir einen unternehmerischen und hochmotivierten

Performance Marketing Manager (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet

- Du verantwortest sämtliche digitalen Marketingkanäle und verstehst das Zusammenspiel entlang des Customer Journey in Deutschland sowie über Zeit europaweit.
- Du steuerst und überprüfst kennzahlengetrieben die Wirksamkeit der digitalen Vermarktungsaktivitäten in den Bereichen SEA, SMA, E-Mail, Affiliate-Marketing und anderen, um optimale Ergebnisse zu erzielen.
- In enger Zusammenarbeit mit unserem Webshop Manager optimierst du die Conversion Rates.
- Du entwickelst und erstellst regelmäßige Tracking-, Monitoring- und Analyseberichte und leitest daraus fundierte Handlungsempfehlungen ab.
- Du suchst kontinuierlich nach effizienteren und ressourcensparenden Mitteln zur Verbesserung unserer digitalen Werbemaßnahmen.
- Du arbeitest eng mit dem Marketingteam zusammen und bringst Deine Erfahrung bei der Entwicklung zukünftiger digitaler Strategien sowie relevanter Content-Anforderungen ein.

Dein Profil

- Du verfügst über Erfahrung in den oben genannten Themenfeldern und hast bereits 2-3 Jahre im Bereich SEO/SEA Marketing, Performance Marketing oder Online Marketing gearbeitet.
- Du arbeitest gerne mit Zahlen, besitzt ein ausgeprägtes analytisches Verständnis und bist erfahren im Umgang mit Performance Marketing Tools.
- Du bist sicher im Umgang mit relevanten Tools wie z.B. Google Analytics, Google Tag Manager, Google Merchant Center usw.
- Du besitzt ein hohes Verständnis für technische Schnittstellen und Prozessabläufe im Umgang mit Online-Shopsystemen.
- Durch deine KPI-getriebene und lösungsorientierte Arbeitsweise kannst du fundierte Optimierungspotenziale ableiten.
- Mit deinem eigenständigen Arbeiten und unternehmerischen Denken behältst du nicht nur den Kunden und den Markt, sondern auch das Budget für Werbemaßnahmen stets im Blick.
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Trends, um hilfreiche Handlungsempfehlungen für strategische Werbemaßnahmen zu geben.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Das erwartet Dich

- Gestaltungsspielraum: Erwünschte Neugierde und Verantwortungsübernahme in einem dynamischen Umfeld mit viel Gestaltungsmöglichkeiten und einer abwechslungsreichen Tätigkeit
- Kollegialität: Ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander in einem mittelständischen, persönlichen und nahbaren Unternehmen
- Gelebte „Du-Kultur“: Austausch auf Augenhöhe über alle Ebenen sowie kurze Entscheidungswege
- Vergütung: Eine wettbewerbsfähige Vergütung
- Benefits: Zugang zur betrieblichen Altersvorsorge (inkl. Arbeitgeberzuschuss) und Corporate Benefits Portal
- Weiterentwicklung: Vielfältige Lernkultur und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- New Work: Flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung (Remote und Hybrid)

Hört sich gut an? Dann werde Teil des WECK-Teams.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung adressiert an Kevin Michels, bewerbung@WECK-glas.de
Wenn Du mehr über uns erfahren möchtest, besuche gerne unsere Website: www.WECK.de