



Die WECK Gruppe mit Sitz in Bonn und Wehr startet nach erfolgreicher Übernahme neu durch. Mit AURELIUS, einer weltweit tätigen Investment Gruppe, greifen wir auf ein operatives Netzwerk aus erfahrenen Experten zurück. Mit dieser starken Partnerschaft im Rücken bauen wir nun intern ein neues Führungsteam auf. Unsere nachhaltigen Produkte mit zeitlosem Design und kompromissloser Qualität werden weiterhin in Deutschland in unserem modernen Glaswerk hergestellt. Wir produzieren und vertreiben neben den weltbekannten Einkochgläsern auch Verpackungsgläser für die industrielle Abfüllung. Kooperation, Flexibilität, Motivation und Einsatzbereitschaft prägen unsere Unternehmenskultur seit 124 Jahren. Mit über 300 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 60 Mio. Euro schreiben wir unsere 124-jährige Erfolgsgeschichte fort. Im Rahmen des Ausbaus unserer E-Commerce Strategie suchen wir einen unternehmerischen und hochmotivierten

(International) eCommerce Manager (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet

- Verantwortung für den Ausbau und die Weiterentwicklung des eCommerce Bereichs (Webshop und Marktplätze)
- Ausbau der eigenen eCommerce-Infrastruktur, der Marktplatzanbindungen im In- und Ausland sowie der Anbindung aller Digital-Marketing- und Performance-Marketing-Plattformen und Tools.
- Entwicklung und Umsetzung von eCommerce-Strategien über verschiedene Kanäle, um das Wachstum und die Rentabilität unserer Online-Vertriebskanäle zu steigern.
- Beobachtung von Markt- und Wettbewerbstrends über verschiedene Kanäle hinweg und Optimierung von Kanal-, Produkt- und Marketing-Strategien zur Verbesserung von Umsatz und Marge.
- Enge Kooperation mit dem Webshop Manager sowie dem Marketing-Team zur Entwicklung und optimalen Aussteuerung von Content und Kampagnen für den gesamten eCommerce Bereich.
- Monitoring und Steuerung aller eCommerce-Plattformen entlang aller relevanter Kanäle anhand relevanter KPIs
- Steuerung der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern in enger Zusammenarbeit mit dem Performance-Marketing, inkl., Zahlungsanbietern und Logistikpartnern verantwortlich.
- Steuerung des Customer Services und Auf- und Ausbau der Customer Service Fähigkeiten an der Schnittstelle zu allen eCommerce-Kanälen.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der BWL mit Schwerpunkt Marketing, Online-Marketing, eCommerce oder eine vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige einschlägige Berufserfahrung, idealerweise für Markenunternehmen, erste Führungserfahrung von Vorteil.
- Erfahrung im Auf- und Ausbau von eCommerce- und Online-Marketing-Plattformen und Setups, Kenntnis der relevanten Technologien, Tools sowie der Entwicklungen und Trends in diesem Bereich.
- Ausgewiesene analytische Fähigkeiten und die Kompetenz, basierend auf Daten Entscheidungen zu treffen.
- Hohes Maß an Kundenorientierung und das Engagement, das Online-Shopping-Erlebnis stetig zu verbessern.
- Erfahrung in der Motivation, Führung und Steuerung interdisziplinärer Teams, insbesondere an der Schnittstelle zwischen eCommerce, Marketing und Technik.
- Eigenverantwortung, ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein sowie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke.
- Erfahrung in der Anwendung von Shop-Software, CMS und Tracking-Tools.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Auslandserfahrung von Vorteil.

Das erwartet Dich

- Gestaltungsspielraum: Erwünschte Neugierde und Verantwortungsübernahme in einem dynamischen Umfeld mit viel Gestaltungsmöglichkeiten und einer abwechslungsreichen Tätigkeit
- Kollegialität: Ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander in einem mittelständischen, persönlichen und nahbaren Unternehmen
- Gelebte „Du-Kultur“: Austausch auf Augenhöhe über alle Ebenen sowie kurze Entscheidungswege
- Vergütung: Eine wettbewerbsfähige Vergütung sowie Zugang zur betrieblichen Altersvorsorge (inkl. Arbeitgeberzuschuss) und Corporate Benefits Portal
- Weiterentwicklung: Vielfältige Lernkultur und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- New Work: Flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung (Remote und Hybrid)

Hört sich gut an? Dann werde Teil des WECK-Teams.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung adressiert an Kevin Michels, bewerbung@WECK-glas.de
Wenn Du mehr über uns erfahren möchtest, besuche gerne unsere Website: www.WECK.de