



Die WECK Gruppe mit Sitz in Bonn und Wehr startet nach erfolgreicher Übernahme neu durch. Mit AURELIUS, einer weltweit tätigen Investment Gruppe, greifen wir auf ein operatives Netzwerk aus erfahrenen Experten zurück. Mit dieser starken Partnerschaft im Rücken bauen wir nun intern ein neues Führungsteam auf. Unsere nachhaltigen Produkte mit zeitlosem Design und kompromissloser Qualität werden weiterhin in Deutschland in unserem modernen Glaswerk hergestellt. Wir produzieren und vertreiben neben den weltbekannten Einkochgläsern auch Verpackungsgläser für die industrielle Abfüllung. Kooperation, Flexibilität, Motivation und Einsatzbereitschaft prägen unsere Unternehmenskultur seit 124 Jahren. Mit über 300 Mitarbeitern und einem Umsatz von ca. 60 Mio. Euro schreiben wir unsere 124-jährige Erfolgsgeschichte fort. Im Rahmen des Ausbaus unserer Markenstrategie suchen wir einen unternehmerischen und hochmotivierten

Head of Product Management (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet

- Verantwortung für die Sortimentsstrategie und das Produktportfolio der Marke WECK, inkl. der Erstellung einer strategischen Produktroadmap und der Generierung neuer Produktideen basierend auf Markt-, Wettbewerbs-, Technologie- und Trendbeobachtungen (Ideation).
- Steuerung des Gate-Prozesses im Rahmen der Produktentwicklung in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb, Marketing, Qualitätsmanagement, Einkauf und Operations sowie externen Entwicklungs- und Design-Partnern.
- Aufsetzen von Effektiven und Effizienten Projektmanagement-Strukturen im Bereich Produktentwicklung inkl. Sicherstellung von Budgets und Business Cases, Zeitplänen und Spezifikationen sowie Qualitätsvorgaben.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich Einkauf zum Auf- und Ausbau strategischer Partnerschaften mit Lieferanten im Bereich Zubehör und arrondierende Sortimente.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich Vertrieb und Marketing zur Vorbereitung und Umsetzung effektiver Launch- und Vertriebs-Konzepte für Neuprodukte
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und Controlling zum regelmäßigen Review der Performance einzelner Produkte und ggf. Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung des Sortiments.
- Aufsetzen kontinuierlicher Verbesserungs- und Optimierungs- sowie Cost-Down-Prozesse in Zusammenarbeit mit den Bereichen Produktion, Qualität und Einkauf.
- Bereitschaft und Fähigkeit die Sortimentsstrategie und die Produkte Kunden und Vertriebspartnern vorzustellen und Schulungen und Produktpräsentationen durchzuführen.
- Führung des internen Product Management Teams sowie Steuerung externer Partner.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen oder Produktdesign oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Zusatzqualifikation.
- Einschlägiger Berufserfahrung im Bereich Produktmanagement und/oder Ideation im Bereich (technischer) Konsumgüter sowie erste Führungserfahrung.
- Erfahrung im Monitoring von Kundenbedürfnissen und Markttrends sowie ein gutes Gespür für Produktrends und Design, Spaß an der engen Arbeit mit Kunden und Vertriebspartnern.
- Analytisch geprägte, strukturierte Arbeitsweise und die Fähigkeit Prozesse in interdisziplinären Teams zu steuern, inkl. Steuerung von Projekten anhand nachvollziehbarer, ganzheitlicher KPIs in komplexen Schnittstellen.
- Eigenverantwortung, ein hohes Maß an Qualitätsbewusstsein sowie Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke.
- Eine Qualifikation im Bereich Projektmanagement und agilen Projektmanagement-Methoden ist von Vorteil.
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Auslandserfahrung von Vorteil.

Das erwartet Dich

- Gestaltungsspielraum: Erwünschte Neugierde und Verantwortungsübernahme in einem dynamischen Umfeld mit viel Gestaltungsmöglichkeiten und einer abwechslungsreichen Tätigkeit
- Kollegialität: Ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander in einem mittelständischen, persönlichen und nahbaren Unternehmen
- Gelebte „Du-Kultur“: Austausch auf Augenhöhe über alle Ebenen sowie kurze Entscheidungswege
- Vergütung: Eine wettbewerbsfähige Vergütung sowie Zugang zur betrieblichen Altersvorsorge (inkl. Arbeitgeberzuschuss) und Corporate Benefits Portal
- Weiterentwicklung: Vielfältige Lernkultur und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- New Work: Flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung (Remote und Hybrid)

Hört sich gut an? Dann werde Teil des WECK-Teams.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung adressiert an Kevin Michels, bewerbung@WECK-glas.de
Wenn Du mehr über uns erfahren möchtest, besuche gerne unsere Website: www.WECK.de